

PRESSEMITTEILUNG

Lausitz, den 14.07.2025

MinGenTec wirbt bei Unternehmen für neue Chancen

Die Lausitzer Netzwerkinitiative MinGenTec will mit einer Marketing-Aktion Unternehmen für Internationalisierung, Innovationen und Vernetzung gewinnen. Das Netzwerk möchte damit den Strukturwandel in der Region voranbringen.

Dazu startet MinGenTec (Mining & Generation Technology – Made in Germany) Mitte Juli eine Anzeigenkampagne in regionalen Print- und Onlinemedien, darunter im Lausitz Magazin, im Wochenkurier, in der Lausitzer Rundschau, im ostdeutschen Wirtschaftsmagazin NUVO, im digitalen Newsletter des Magazins VDI energie + umwelt sowie auf LinkedIn. Ziel ist es, die Chancen des Strukturwandels sichtbar zu machen und insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu motivieren, die Handlungsfelder Innovation, Internationalisierung und Vernetzung aktiv voranzutreiben.

„Mit der Kampagne machen wir sichtbar, was in der Region entsteht: neue Perspektiven, starke Netzwerke und konkrete Unterstützung für Unternehmen im Wandel. Wir versprechen uns davon einen zusätzlichen Schub für die Lausitz“, sagt Sebastian Saule, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB).

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Ideenwettbewerb „Lausitz Goes International“, der 2024 erstmals ausgelobt wurde. Ausgezeichnet werden drei Strategien zur Internationalisierung mit einem Preisgeld von insgesamt 30.000 Euro. Eine Teilnahme ist noch bis einschließlich 22. September 2025 möglich.

„Internationalisierung ist ein zentraler Hebel im Strukturwandel. Mit dem Ideenwettbewerb ‚Lausitz Goes International‘ geben wir auch in diesem Jahr Unternehmen aus der Region Rückenwind für den Schritt auf internationale Märkte – praxisnah, motivierend und mit konkretem Mehrwert“, betont Jens Warnken, Präsident der IHK Cottbus und – wie WFBB-Geschäftsführer Saule – Jurymitglied des Ideenwettbewerbs.

Mit aufmerksamkeitsstarken Motiven und einer klaren Botschaft lädt das Netzwerk MinGenTec Unternehmen dazu ein, internationale Wege zu gehen, neue Technologien zu entwickeln und sich stärker zu vernetzen – kurz: den Wandel in der Lausitz aktiv mitzugestalten.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Über „Mining & Generation Technology – Made in Germany“ (MinGenTec):

Die wirtschaftliche Transformation der Lausitz im Fokus: MinGenTec unterstützt aktiv klein- und mittlere Unternehmen, beispielsweise in der Kraftwerkstechnologie oder den erneuerbaren Energien, beim wirtschaftlichen Strukturwandel in Südbrandenburg und Sachsen. Der Braunkohleausstieg erfordert neue Wege – MinGenTec fördert die Erschließung neuer Märkte durch Innovation, Internationalisierung und Vernetzung. Die Initiative der Wirtschaftsförderung Brandenburg und der Industrie- und Handelskammer Cottbus in Kooperation mit der IHK Dresden und der Wirtschaftsförderung Sachsen, ist seit 2017 aktiv.

Kontakt

Johanna Lindner

+49 173 - 389 6060

johanna.lindner@wfb.de

www.mingentec.com



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages