

PRESSEMITTEILUNG

Lausitz, den 26.09.2024

Lausitz Goes International: Ideenwettbewerb zum Einstieg ins Auslandsgeschäft für Lausitzer Unternehmen

Das Lausitzer Netzwerk MinGenTec („Mining and Generation Technology“) ruft kleine und mittlere Unternehmen im Netzwerk zur Teilnahme an einem Wettbewerb auf: Es winken drei Preisgelder in Höhe von 15.000 Euro für den 1. Platz, 10.000 Euro für den 2. Platz und 5.000 Euro für den 3. Platz.

MinGenTec unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Lausitz bei der Neuausrichtung, die angesichts des Braunkohleausstiegs oft vor erheblichen Herausforderungen bei der Erschließung neuer Märkte stehen. Um diese Hürden zu überwinden und den Schritt in internationale Märkte zu erleichtern, lobt MinGenTec einen mit insgesamt 30.000 Euro dotierten Wettbewerb aus: 15.000 Euro für den 1. Platz, 10.000 Euro für den 2. Platz und 5.000 Euro für den 3. Platz. „Lausitz Goes International“ richtet sich speziell an KMU, die sich noch nicht im Ausland engagiert haben oder ihre bestehenden Außenhandelsaktivitäten ausweiten möchten.

Neue Chancen für Unternehmen: Weniger Risiko, mehr Erfolg

Ähnlich wie in der Innovationsforschung können auch Markterschließungsprojekte risikobehaftet sein. Der Ideenwettbewerb „Lausitz Goes International“ soll jedoch einen starken Anreiz bieten, sich dennoch auf die Erkundung und Erschließung neuer Märkte einzulassen. Mit dem Preisgeld soll ermöglicht werden, Märkte zu analysieren, Netzwerke zu spannen, Kontakte aufzubauen, neues Wissen zu erlangen, Geschäftsideen zu generieren und sich intensiv mit spezifischen Zielmärkten auseinanderzusetzen sowie Reise- und Beratungskosten u.v.m. abzudecken.

Der Ideenwettbewerb erfolgt in drei Schritten:

1. **Einreichung einer kurzen Konzeptidee:** Unternehmen beschreiben ihre individuelle Markterschließungsidee im knappen Bewerbungsformular: die Ziele, die anvisierten Kontakte, geplante Aktivitäten sowie die Marktfähigkeit der Produkte oder Dienstleistungen und die Nachfrage im Zielland.

- Bewertung durch die Jury:** Eine Jury aus Fachexperten und Multiplikatoren bewertet die eingereichten Konzeptideen nach festgelegten Kriterien. Dabei stehen Marktfähigkeit und Nachfrage im Zielland im Fokus. Die Gewinner werden nach der Bewertung auf dem MinGenTec-Netzwerktreffen am 28. November in Cottbus bekannt gegeben.
- Durchführung der Markterkundung:** Die ausgezeichneten Unternehmen setzen ihre Konzepte um. Nach Abschluss berichten die KMU kurz über die erzielten Ergebnisse.



Die Jury v. l. n. r.: Jens Warnken (Präsident, Industrie- und Handelskammer Cottbus), Sebastian Saule (Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Brandenburg GmbH), Carsten Jacob (Geschäftsführer, Euroregion Spree-Neisse-Bober e.V.), Heiko Jahn (Geschäftsführer, Wirtschaftsregion Lausitz GmbH), Benjamin Leipold (Bereichsleiter Auslandshandelskammern-Netz der Deutschen Industrie- und Handelskammer); ©IHK Cottbus, WFBB, Euroregion SBN, WRL, DIHK

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich jetzt, um internationale Märkte zu erobern!

Wir laden alle interessierten KMU in unserem Netzwerk ein, teilzunehmen. Der Ideenwettbewerb „Lausitz Goes International“ bietet eine hervorragende Möglichkeit, internationale Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden und das Unternehmenswachstum voranzutreiben. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website: www.mingentec.com/Internationalisierung/Lausitz-Goes-International.

Über „Mining & Generation Technology – Made in Germany“ (MinGenTec)

Die wirtschaftliche Transformation der Lausitz im Fokus: MinGenTec unterstützt aktiv klein- und mittlere Unternehmen, beispielsweise in der Kraftwerkstechnologie oder den erneuerbaren Energien, beim wirtschaftlichen Strukturwandel in Südbrandenburg und Sachsen. Der Braunkohleausstieg erfordert neue Wege – MinGenTec fördert die Erschließung neuer Märkte durch Innovation, Internationalisierung und Vernetzung. Die Initiative der Wirtschaftsförderung Brandenburg und der Industrie- und Handelskammer Cottbus in Kooperation mit der IHK Dresden und der Wirtschaftsförderung Sachsen, ist seit 2017 aktiv. Das Projekt wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.

Kontakt

Johanna Lindner

+49 173 - 389 6060

johanna.lindner@wfbb.de

www.mingentec.com



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

