

IDEENWETTBEWERB

Lausitz Goes International (LGI)

1. Allgemeines

Projekttitle der Markteintrittsstrategie:

Angaben zum Bewerber:

Unternehmen*

Rechtsform*

Gesetzliche (r) Vertreter (in)*

Straße, PLZ, Ort*

Ansprechpartner*

Telefon*

E-Mail*

Anzahl Mitarbeiter

Anzahl Vertriebsmitarbeiter
(international aktiv)

* Pflichtfelder



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

2. Inhaltsbeschreibung des Vorhabens

a. Produkt/Dienstleistung

Bitte beschreiben Sie das Produkte/die Produkte bzw. die Dienstleistung(en), das/die im Ausland vermarktet werden soll(en) und für welche(s) Sie neue Geschäftspartner suchen

Maximal eine DIN A4 Seite (ca 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen)



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

b. Erläuterung zum angestrebten Zielmarkt:

Bitte erläutern Sie, welcher ausländische Markt erkundet/erschlossen werden soll und warum. Geben Sie eine kurze Einschätzung zu den Geschäftschancen. Bestehen bereits Kunden/Lieferantenbeziehungen in diesem Markt?

Maximal eine DIN A4 Seite (ca 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen)



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

c. Markteintrittsstrategie/Verwendung Preisgeld

Bitte geben Sie eine Kurzbeschreibung der geplanten Markteintrittsstrategie (Vorgehensweise, Zeitplan, Aktivitäten ...). Bitte beschreiben Sie kurz die Form des gewünschten Markteintritts (Export, Import, Joint Venture, Partnerschaft ...) Erläutern Sie kurz, für welche Aktivitäten das Preisgeld verwendet werden soll.

Maximal eine DIN A4 Seite (ca 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen)



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

d. Bezug zur Lausitz

Bitte geben Sie an welche Beziehungen Sie in der Lausitz haben (Unternehmenssitz, Zweigstelle, Kunden-Lieferantenkontakte, Beziehung zu Hochschulen..) und wie die Verwendung des Preisgeldes auf die Lausitz wirken wird (Schaffung/Stabilisierung von Arbeitsplätzen, Know How Gewinn für das Unternehmen, Stärkere Kooperation mit Lausitzer Akteuren – Schaffung einer Zweigstelle / Verlagerung Firmensitz)

Maximal eine DIN A4 Seite (ca 1.000 Zeichen ohne Leerzeichen)



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.

3. Angaben für die Auszahlung Preisgeld

Förderfähigkeit nach De-minimis

Zutreffendes bitte ankreuzen

- Ja** Falls Ja: Bei einer erfolgreichen Bewerbung muss die De-minimis-Erklärung vor Auszahlung der Mittel als Originaldokument bei der IHK Cottbus vorliegen.
- Nein** Falls Nein: Wir weisen darauf hin, dass eine Teilnahme am Wettbewerb zwar möglich ist, Sie dann allerdings kein Preisgeld erhalten können.

Ort, Datum

Name

Rechtsverbindliche Unterschrift



MinGenTec unterstützt die Kampagne des Landes Brandenburg für den Aufbruch der Lausitz.